



TRAD BURMAWI PORTFOLIO





ÜBER MICH

Mein Name ist Trad Burmawi und ich bin freiberuflicher Grafikdesigner. Ich lebe seit meinem zehnten Lebensjahr in Berlin, wo ich Grafikdesign und visuelle Kommunikation studiert habe. Mein Ziel ist es, mit Grafikdesign auf gesellschaftliche Missstände aufmerksam zu machen und Vorurteile aufzubrechen.

Während meiner Zeit als Senior Grafikdesigner und Art Director bei ariadne an der spree – Agentur für zeitgemäße Kommunikation, habe ich nicht nur viel Praxiserfahrung gesammelt und täglich mit Kund:innen zusammengearbeitet, sondern auch gelernt, dass eine gute Teamleitung ihren Kolleg:innen auf Augenhöhe begegnet, ihnen zuhört und am besten anleitet, indem sie die eigenen Werte und Ansprüche vorlebt. Außerdem habe ich gelernt, dass die Arbeitsmoral durch Empathie, Integrität, Professionalität und in manchen Situationen auch durch ein bisschen Humor gestärkt wird. Als Art Director scheue ich mich nicht, konstruktive Kritik zu geben, wenn nötig. Auch hier achte ich darauf, dass Respekt stets die Grundlage für produktive und zielführende Gespräche bleibt.

Als Grafikdesigner habe ich über die Jahre eine neue Art der Wahrnehmung entwickelt. Ich nehme nicht nur die Oberfläche wahr, sondern analysiere auch die Bedeutung und den Kontext visueller Kommunikation im Alltag. Jeder Tag bringt neue Erkenntnisse. Die Welt der visuellen Kommunikation bleibt spannend – in ihr fühle ich mich am wohlsten.



Ich freue mich sehr, euch TRAD DESIGN vorzustellen – mein freiberufliches Grafikdesignstudio!

Warum TRAD DESIGN? „Trad“ ist die deutsche Schreibweise meines arabischen Namens طراد (Trad), der aus Jordanien stammt. Gleichzeitig steht ‚Trad‘ auch für Tradition. Für mich verbindet dieser Name meine kulturellen Wurzeln mit meiner Leidenschaft für modernes Design. Tradition trifft auf Innovation – das ist die Idee hinter TRAD DESIGN.

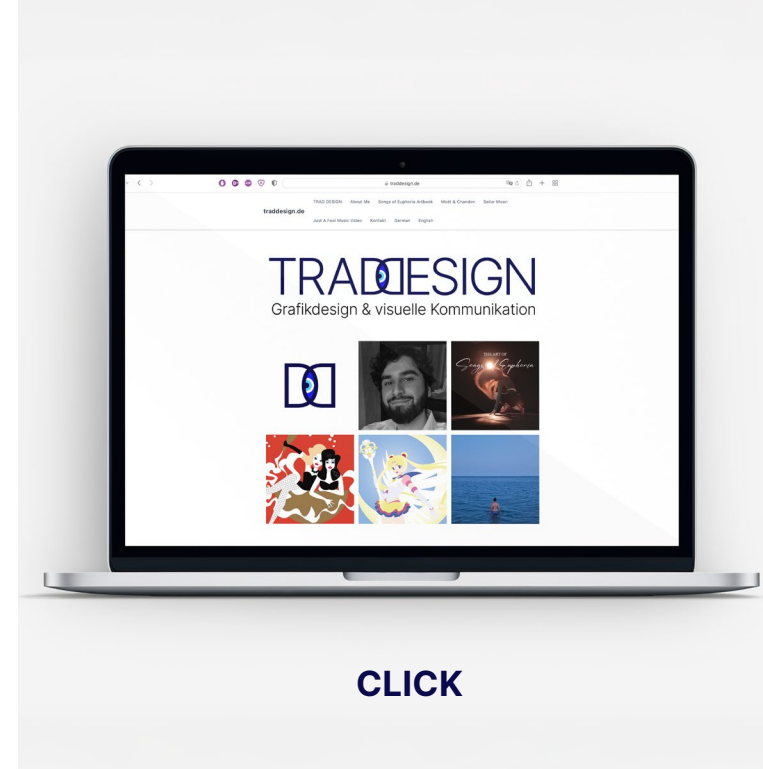
Im Logo ist das Nazar-Amulett, das blaue Auge, integriert – ein Symbol, das für Schutz und Inspiration steht. Außerdem habt ihr vielleicht schon bemerkt, dass dadurch „visuelle Kommunikation“ nicht nur im Claim, sondern auch visuell im Logo umgesetzt wurde. Das blaue Auge ist somit ein zentrales Designelement, das die verschiedenen Ideen und Aspekte des Logos zusammenführt und meine Designphilosophie verkörpert.

Mit TRAD DESIGN starte ich jetzt als Freelance-Grafikdesigner. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit euch kreative Projekte zu realisieren, die Geschichten erzählen und zugleich zeitgemäß sind.

Danke für eure Unterstützung auf diesem Weg – ich bin gespannt, was wir gemeinsam schaffen werden!



Der Designprozess drehte sich genauso sehr um die Karten selbst wie um die Weiterentwicklung der visuellen Identität meiner Marke. Anstatt einfach nur mein Logo zu wiederholen, habe ich es in seine Bestandteile zerlegt, damit experimentiert und daraus ein neues Design-Muster geschaffen. Dieser Ansatz sorgt dafür, dass die Markenidentität erhalten bleibt, während er gleichzeitig Raum für kreative Erweiterungen in zukünftige Designs schafft. Außerdem habe ich überlegt, wie ich das Design interaktiver gestalten kann, und ein Layout entwickelt, bei dem die Karten wie ein Puzzle zusammenpassen. So wird die Visitenkarte zu einer interaktiven Erfahrung, die den Kunden im Gedächtnis bleibt.



LAYOUT

Name der Auftraggeber:innen

Christian Cieslak

Projekt

Erstellung eines Artbooks
für die Band Songs of Euphoria

Projekthalt und -umfang

_Konzeption und Produktion
einer Broschüre

Mit diesem Artbook wollte ich das Gefühl eines Konzerts einfangen: die Dunkelheit des Raums, die nur von der Bühne erhellt wird, und den Fokus, der allein auf der Band liegt. Um dies visuell umzusetzen, habe ich mit Negative Space gearbeitet – ein Gestaltungsprinzip, bei dem der leere Raum (in diesem Fall die schwarzen Seiten) strategisch eingesetzt wird, um die eigentlichen Inhalte (die Bilder der Band und der Text) gezielt in den Vordergrund zu rücken. Das Gleichgewicht zwischen negativem und positivem Raum in einer Komposition zu berücksichtigen und gezielt zu optimieren, gilt als wichtiger Aspekt guten Designs. Dieses grundlegende, aber oft übersehene Prinzip schafft visuelle Ruhepunkte und steigert die ästhetische Wirkung einer Gestaltung auf subtile Weise.

Als Grafikdesigner (und Sänger) weiß ich, wie viel Herzblut in ein kreatives Projekt fließt – deshalb arbeite ich besonders gerne mit anderen Künstler:innen zusammen, um ihre Vision visuell umzusetzen. Mit Songs of Euphoria waren wir von Anfang an auf einer Wellenlänge: Wir teilen nicht nur eine Leidenschaft für Musik, sondern auch hohe Standards, wenn es darum geht, unsere Vision umzusetzen. Diese gemeinsame Haltung hat die Zusammenarbeit effizient und produktiv gemacht, und ich denke, das Ergebnis zeigt, was möglich ist, wenn Künstler:innen und Designer:innen an einem Strang ziehen.



ILLUSTRATION LAYOUT SOCIAL MEDIA

Name der Auftraggeber:innen
Moët & Chandon

Projekt

Moët & Chandon Night im
40seconds Club Berlin
Online Werbung

Projekthalt und -umfang

_Konzeption
_Illustration
_Layout, Satz und Reinzeichnung



LOGO DESIGN

bei ariadne an der spree –
Agentur für zeitgemäße Kommunikation

Name der Auftraggeber:innen

Senatsverwaltung für Justiz, Vielfalt und
Antidiskriminierung Landesdemokratiezentrum

Projekthinhalt und -umfang

_Konzeption
_Logogestaltung
_Layout, Satz und Reinzeichnung



ILLUSTRATION LAYOUT PRINT

bei ariadne an der spree –
Agentur für zeitgemäße Kommunikation

Name der Auftraggeber:innen
Investitionsbank Berlin

Projekt

Vielfalt gründet – kulturspezifische
Seminare in Berlin

Projekthalt und -umfang

_Gesamtkonzeption und Grafikgestaltung
von Werbematerialien:
Roll-up, Plakate und Flyer



ILLUSTRATION LAYOUT PRINT

bei ariadne an der spree –
Agentur für zeitgemäße Kommunikation

Name der Auftraggeber:innen

Die Beauftragte des Senats für Integration
und Migration

Projekt

Erstellung einer Broschüre sowie eines Flyers
zum Partizipationsgesetz – PartMiGg

Projekthalt und -umfang

_Konzeption und Produktion einer Broschüre
über 40 Seiten

_Konzeption und Produktion eines 6-seitigen
Flyers in neun verschiedenen Sprachen
(Englisch, Spanisch, Farsi, Französisch, Deutsch,
Arabisch, Russisch, Polnisch, Türkisch)



ILLUSTRATION LAYOUT PRINT

bei ariadne an der spree –
Agentur für zeitgemäße Kommunikation

Name der Auftraggeber:innen

Senatsverwaltung für Wirtschaft Energie und
Betriebe

Projekt

Erstellung einer Broschüre zum Vorhaben von
strategischer Bedeutung des Berliner ESF+-
Programms in der Jugendberufsagentur Berlin
sowie Erklärfilm

Projekthalt und -umfang

_Konzeption und Produktion einer Broschüre

_Animation – Erklärfilm



ILLUSTRATION LAYOUT SOCIAL MEDIA

bei ariadne an der spree –
Agentur für zeitgemäße Kommunikation

Name der Auftraggeber:innen

Berliner Landeszentrale für politische Bildung

Projekt

Konzeption und Umsetzung der
Social-Media-Kommunikation der
Berliner Landeszentrale für
politische Bildung

Projekthalt und -umfang

_Beratung, strategische Konzeption und
Durchführung der digitalen Kommunikation der
Landeszentrale

_Zielgruppenanalyse und Beratung sowie die
Erstellung von zielgruppenspezifischem
Social-Media-Content

_Animation – Die BeLapoBi stellt sich vor

_Animation – Mehr Wissen durch Bildungszeit

